

PRESS RELEASE

2022年7月20日

報道関係各位

佐那河内村が、新たな村づくり事業の第一弾として 「さなごうち FAN SHOP」を始動

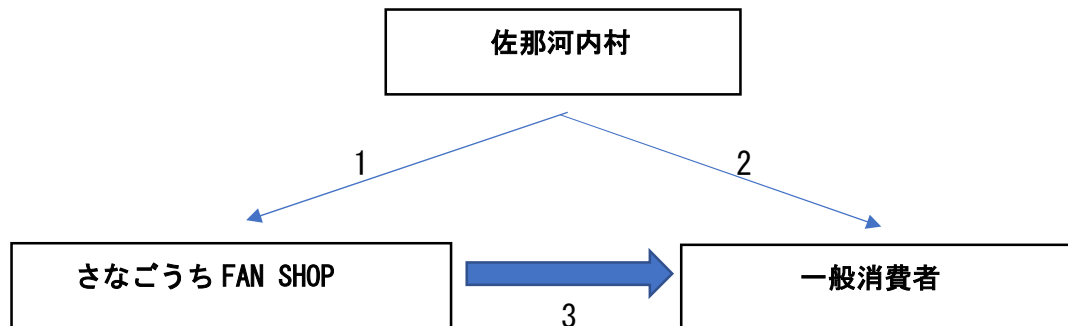
佐那河内村では、この度、「さなごうち 次世代へ贈る、新しい光景・ものがたりの創出」と題した新たな村づくり事業の第一弾として、「さなごうち FAN SHOP」をスタートさせます。村内外の事業者（飲食店等）と密接に連携し、「佐那河内村への興味・関心づくり」「さなごうちブランドの向上」「関係人口の拡大」をめざします。なお、当事業は本年度をスタート年とし、長期的ビジョンに立ち持続的に展開しながら、佐那河内村との関係づくりを推進します。

<主な特長>

- 佐那河内村と村内外の事業者（飲食店等）が win-win の関係性を構築し、共同広報プロモーションの展開
 - 紙およびデジタルメディアと農産品の現物をからめた「さなごうちブランド」の啓蒙
 - 単年度事業ではなく、本年度をスタート年とし、長期ビジョンに立ち持続的に推進
 - 県内在住のクリエイターを起用した、ユニークで斬新なコミュニケーションの展開
- クリエイティブディレクション+コピー：新居篤志（徳島市在住コピーライター）
- イラスト+グラフィックデザイン：杉崎義彦（徳島市在住グラフィックデザイナー）

報道関係の皆様には、ぜひとも、この事業にご注目をいただくとともに、広報のご協力・ご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

<「さなごうち FAN SHOP」事業概要・仕組み>



1：PRの依頼・ノベルティの提供

認定証・ポスター（＊別紙参照）等の広報物および農産品サンプル・ノベルティを顧客向けに提供します。

2：認定店リストの公開・集客サポート

認定店の店舗情報を村ホームページにて掲載するほか、公式SNSからも情報発信します。

3：村の応援広報・顧客サービス

認定証・ポスター等の佐那河内村PRアイテムを設置。また、メニュー名に「佐那河内村産」を明記（例：佐那河内村産ゆずシャーベット）したり、口コミ・SNS発信するなど、佐那河内村の応援広報を行います。

<対象事業者>

佐那河内村出身または縁のある村外居住者で、佐那河内村の魅力を商業務と連動し積極的に発信いただける事業者。また、佐那河内村とはとくに縁のない事業者であっても、同様に積極的に参画いただける場合には対象とします。

<募集枠および認定>

令和4年度は、第一期として徳島県東部エリアの飲食店を中心に村外25店舗、村内20ヶ所の加入をめざします。応募のあった事業者と面談し、事業コンセプトを共有のうえ認定する方針です。本年度の募集枠を大きく超える場合は、次年度以降の対応とします。

<次年度以降も持続的に展開>

次年度以降は、物販・サービス等業種を追加し、3年後には村内外で140店舗を目標としています。

◎本件に関する取材依頼・お問い合わせ先
佐那河内村 企画政策課 担当：谷 慎也
Mail：tani@sanagochi.i-tokushima.jp
TEL：088-679-2973

<別紙>

認定店 掲示ポスター（A!サイズ） 「すだち編」デザイン

Ciboré

Sanagochi



知恵しぼっていこう、佐那河内村。



<別紙>

認定店 掲示ポスター（A!サイズ） 「みかん編」 デザイン

Muké

Sanagochi



一皮むいていこう、佐那河内村。

